

Kynu E-Commerce

•Kynu E-commerce

E-commerce dedicato al settore della stampa online (grande e piccolo formato)

•GLI OBIETTIVI

Ampliare il business e vendere gli articoli stampati su internet aprendo le porte dell'azienda a tutti gli utenti internet e fidelizzando i clienti già acquisiti.

•CARATTERISTICHE

Un e-commerce per il settore della stampa si differenzia da un e-commerce tradizionale in quanto in genere un articolo/prodotto non presenta un prezzo finale FINITO ma IL **PREZZO DÌ UN ARTICOLO DA STAMPARE DIPENDE DA CARATTERISTICHE OVVERO DA ATTRIBUTI DELLO STESSO.**

Tra questi attributi troviamo per esempio: formato, materiale, grammatura, colori di stampa, lavorazioni aggiuntive.

A questi aggiungiamo anche la dipendenza del costo finale in dipendenza della quantità.



Kynu E-Commerce

• I PUNTI DI FORZA

Rispetto ai prodotti della concorrenza il software implementato è:

- **User friendly** (semplicità e facilità di utilizzo, caricamento del file da stampare già in fase di configurazione dell'articolo).
- **Tecnologicamente avanzato** (utilizzo del pattern MVC, dei CSS3, possibilità di espanderne le funzionalità anche mediante l'implementazione di plugin, etc.).
- **Responsive** (corretta visualizzazione sulla maggior parte dei dispositivi mobili)
- **Predisposto per implementazione APP** (attraverso l'utilizzo delle WEB API ovvero web service che dialogano con il sistema e-commerce sarà possibile implementare facilmente una APP, scaricabile dal Google Playstore per l'effettuazione di ordini direttamente da dispositivi mobili)



Kynu E-Commerce

•IL PREVENTIVO ONLINE

L'utente deve avere la possibilità di configurare l'articolo che deve stampare e prendere visione del preventivo ovvero del costo finale dell'articolo. Per questo sono previsti:

- **Attributi di stampa o comunque parametri che incidono sul costo dell'articolo**
- **Modulo preventivatore**

I primi permettono all'utente di configurare l'articolo a proprio piacimento scegliendo il formato, il tipo di carta, la grammatura, lavorazioni aggiuntive, data di consegna.

Il modulo preventivatore invece visualizza in tempo reale il costo finale del prodotto (che dipende dai parametri di cui sopra)



KynuPrint


ATTRIBUTI CHE INCIDONO SUL COSTO FINALE

Sono previsti gli attributi tipici (anche in formato grafico) che caratterizzano gli articoli da stampare e altri che possono comunque influire sul costo finale dell'articolo.

Esempi:

Formato / Grammatura

i FORMATO

 8.5x5

Tipo Carta/grammatura *

KynuPrint

ATTRIBUTI CHE INCIDONO SUL COSTO FINALE

Data Consegna (al corriere)



KynuPrint

QUANTITA' E PREZZO

Sono stati previsti sconti ed offerte; ad esempio si può configurare che il costo base della singola copia dipenda dalle quantità stampate.

In definitiva il costo di partenza dell'articolo può variare a seconda della quantità stampata desiderata.

Le fasce di prezzo dipendenti dalla quantità possono essere configurate per il singolo prodotto.



KynuPrint

IL MODULO PREVENTIVATORE

Il modulo preventivatore mostra il costo finale del prodotto (in dipendenza della scelta dei valori degli attributi dello stesso) da stampare in tempo reale.

L'ALGORITMO DI CALCOLO DEL PREVENTIVO

A partire da una configurazione standard di base dell'articolo, che ha un certo costo, ogni valore dei singoli attributi può determinare un incremento o meno del costo base per copia.

I singoli incrementi vanno a sommarsi al costo base della singola copia.

Altri attributi (tipicamente sono servizi acquistabili, come la verifica del file etc.) possono invece influenzare il costo totale.

Preventivo

Quantità:	<input type="text" value="1"/>
Totale netto:	€3,00
IVA:	€0,66
Totale:	€3,66

[Aggiungi al carrello](#)

KynuPrint

ESEMPIO CALCOLO PREVENTIVO

Prodotto: **Adesivo**

Modalità di taglio: **Squadrato**

Plastificazione: **Nessuna**

Servizi associati :**Nessuno**

Consegna: **14 giorni**

COSTO A COPIA: 13.29 Euro

Scegliamo (sempre a partire dalla configurazione di base):

Modalità di taglio: **Taglio di loghi e lettere**

COSTO A COPIA: 35.95 ->INCREMENTO DI 22.26 Euro

Plastificazione: **Monomerica opaca senza filtro**

COSTO A COPIA: 19.47 ->INCREMENTO DI 6.18 Euro

Se effettuiamo le due scelte combinate il costo sarà di Euro

13.29 (prezzo base)+22.26+6.18 = 42.13



KynuPrint

IL PREVENTIVO

PER POTER AVERE UN CATALOGO ONLINE CHE SI BASA SU UN MODULO PREVENTIVATORE COSÌ IMPLEMENTATO IL GESTORE DEVE ESSERE IN GRADO DI:

FORNIRE E QUINDI INSERIRE, LATO BACKEND, PER OGNI ARTICOLO CHE INTENDE OFFRIRE ONLINE IL COSTO BASE E IL COSTO DEI SINGOLI INCREMENTI PER LE VARIE SCELTE DEGLI ATTRIBUTI OVVERO DEVE POSSEDERE O ESSERE IN GRADO DI PRODURRE UN TARIFFARIO COMPLETO.

Solitamente tale tariffario è rappresentato da un foglio excel (export di dati dal gestionale) dai quali poter attingere quindi LISTINO.



KynuPrint

•PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO E-COMMERCE

A partire dall'applicativo illustrato per poter implementare un nuovo negozio online occorrono i seguenti passi:

- Adeguamento grafico (stili, logo, etc)
- Scelta del dominio e servizio di hosting
- Configurazione del negozio
- Scelta ed attivazione modalità di pagamento
- Popolamento catalogo con gli articoli che si intendono proporre online
- Pubblicazione

Per avviare l'attività di commercio elettronico è richiesta la presentazione della SCIA al comune.

